

قوت

جمعية المطاعم والمقاهي
Restaurants & Cafes Association

(أبريل - مايو - يونيو) 2021

التقرير الربع السنوي

جمعية قطاع المطاعم
والمقاهي (قوت)



قائمة المحتويات

المقدمة	3
ملخص تنفيذي	4
كسب التأييد	5
بناء المجتمع	8
تحسين الحياة	9
الخطوات القادمة	12

المقدمة

عملت شركة مكاتفة الاستشارية بتأسيس وإدارة جمعية قطاع المطاعم والمقاهي (قوت) للمساهمة في قيادة قطاع التموينات في المملكة العربية السعودية، من خلال تحسين بيئة الأعمال وتطوير التشريعات والممارسات، بالإضافة إلى التنسيق والتكامل مع القطاع العام.

تكامل هذه الجهود هو مفتاح تحقيق رؤية الجمعية وأهدافها، حيث نستطيع أن نصل التغييرات المنشودة في قطاع المطاعم والمقاهي بما يتماشى مع رؤية 2030.

يغطي هذا التقرير الربعي الإنجازات والأنشطة التي نفذتها الجمعية خلال الفترة السابقة من أبريل إلى يونيو 2021 ونستعرض من خلاله النجاحات والإنجازات بتمثيل الجمعية.

شهدنا خلال الفترة القصيرة السابقة إنجازات كثيرة للجمعية من عقد سلسلة من الاجتماعات مع الشركاء في القطاع العام وأصحاب المصلحة، وجمعنا هذه الاجتماعات في الرغبة المشتركة بين القطاعين الخاص والعام في تحقيق مستهدفات جمعية مؤن ورؤيتها وأهدافها.

اجتماعاتنا هذه هي البداية فقط نحو مسيرتنا في توحيد جهود القطاعات والشركاء في قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة لشمول الجميع في العمل كتفا بكتف.



ملخص تنفيذي

في الربع الثاني من عام 2021، بدأت جمعية قوت في تعزيز رؤيتها وأهدافها، توطيد العلاقة بشركاء أكثر في القطاعين الخاص والعام، والاستمرار في العمل كتفا بكتف مع الأعضاء المؤسسين، ومعالجة التحديات التشريعية والإجرائية في القطاع بهدف تطوير حلول لها ومعالجتها.

ارتكزت أنشطة الجمعية على ثلاثة محاور رئيسية هي: كسب التأييد في السياسات العامة، وبناء المجتمع في القطاع الخاص، وتحسين الحياة.

كسب التأييد

تهدف أنشطة كسب التأييد في السياسات العامة إلى تعزيز العلاقة بين القطاعين الخاص والعام من خلال فتح قنوات تواصل مباشرة مع صناع القرار من المشرعين، بالإضافة إلى تمثيل صوت وأولويات القطاع الخاص في معالجة وتطوير السياسات والأنظمة واللوائح.



بناء المجتمع

تهدف أنشطة بناء المجتمع إلى خلق بيئة عمل في القطاع وتوفير عدة فرص لتطويره، حيث أنها تساهم في إدارة الجمعية ومشاريعها.



تحسين الحياة

تهدف أنشطة تحسين الحياة إلى تقديم خدمات تمكّن العاملين في قطاع المطاعم والمقاهي من اكتساب المهارات والمعرفة التي تساهم في تحسين أدائهم وتمكينهم من تطوير أعمالهم.



عقدت الجمعية خمس اجتماعات وجلسات تشاورية مع القطاع العام كجزء من أنشطة كسب التأييد خلال فترة إبريل إلى يونيو 2021،

بالإضافة إلى تسع اجتماعات وورش افتراضية وتعريفية عقدت كجزء من أنشطة بناء المجتمع، وثلاثة اجتماعات ضمن أنشطة تحسين الحياة.

وتهدف هذه الأنشطة والاجتماعات والجلسات التعريفية إلى دعم العمل القائم بقيادة الجمعية وتحقيق استدامة النمو الاقتصادي لهذا القطاع المهم.



عقدت الجمعية العديد من الاجتماعات الهامة مع كل من القطاعين الخاص والعام بهدف رصد وتحديد التحديات في المنظومة التشريعية لتحسين بيئة الأعمال في القطاع.

تم عقد العديد من اجتماعات مجلس الإدارة خلال هذا الربع، حيث تمت مناقشة القضايا الأكثر إلحاحًا التي يواجهها أعضاء الجمعية، بالإضافة إلى الحلول الممكنة.

كما قامت مكاتفة بزيارات للجهات الحكومية مثل مكاتب الأمانة البلدية في مدينتي جدة ومكة المكرمة.

كما عقدت مكاتفة جلسات اتصال (تقييم ذاتي) أتاحت لأعضاء المؤسسة الفرصة لتقييم أنفسهم على أساس الكفاءة مع فرصة الحصول على الشهادة.

وأخيرا تمت إعادة تقديم مشروع صوت للتحديات القطاعية، وتم اعتماد قائمة تحديات القطاع النهائية ومناقشة الخطوات القادمة في تفعيل مراجعة الأعضاء للأنظمة واللوائح.



أبرز الأنشطة خلال هذا الربع

اجتماع حول برنامج التوظيف الوطني في برنامج توطين القطاع الخاص (توطين) للتعريف ببرنامج التوظيف الوطني في القطاع الخاص وعرض الحوافز وآلية الاشتراك والرد على جميع الاستفسارات حول البرنامج.

عقد فريق كسب التأييد لقاءين مع أصحاب المعالي، أمين جدة أمين العاصمة المقدسة: حيث انه كان الهدف من الزيارات التعريف بأعمال القطاع الخاص في تطوير السياسة العامة والعمل على تحسين بيئة الأعمال السعودية، وتعزيز الاستثمارات.

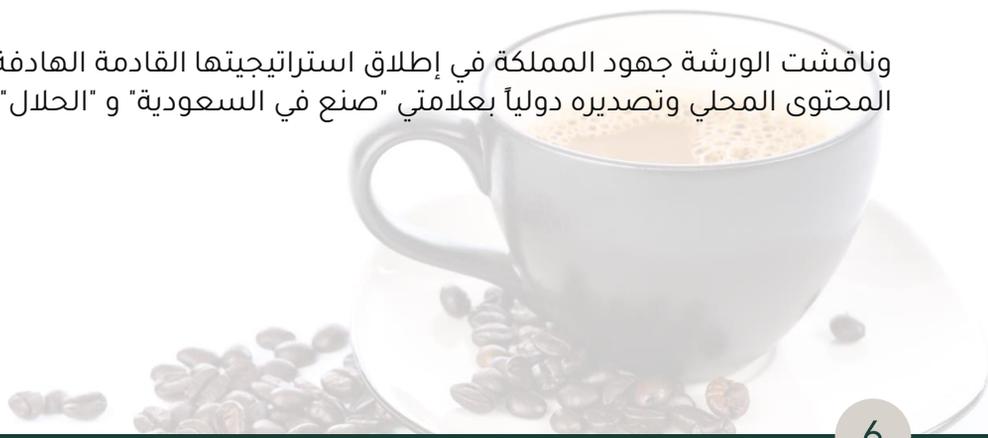
ورحب كلا الأماناء بالتعاون بين الأمانات والجمعية وتمت مناقشة العديد من الفرص في جذب المستثمرين وتمكينهم.

الاجتماع بالملحق التجاري ومسؤول الشؤون الاقتصادية والسياسية الأول في القنصلية الأمريكية بالظهران: كجزء من استراتيجية عملنا في تطوير مقارنات دولية لقياس آلية تطبيق السياسات العامة على قطاع التجزئة في اقتصادات مشابهة من دول أعضاء مجموعة عقد الفريق اجتماعاً تمهيدياً بالملحق التجاري ومسؤول الشؤون الاقتصادية والسياسية الأول في القنصلية الأمريكية بالظهران بهدف تعريفهم بالعمل القائم في مراجعة السياسات العامة في القطاع وبحث فرص التعاون بين الشركات السعودية والأمريكية في قطاع الأزياء والمجوهرات والتجميل. أبدى فريق القنصلية الأمريكية اهتمامه بالشراكة التجارية مع المستثمرين السعوديين.

وكذلك عقد لقاء بين المستثمرين السعوديين والأمريكيين. بالإضافة إلى ذلك، تم الاتفاق بعقد اجتماع رفيع المستوى مع السفير الأمريكي للتأكيد على علاقات التعاون في المجالات التجارية وتحليل السياسات العامة.

دعوة فريق مكاتفة لحضور ورشة عمل خاصة بالهيئة العامة للغذاء والدواء حول استراتيجية مشروع حلال، بقيادة معالي الدكتور هشام الجضي الرئيس التنفيذي للهيئة. حيث ضم الحضور عدد من أصحاب المعالي والسعادة في القطاع العام لمناقشة آلية تطوير الاستراتيجية، منهم معالي م. أسامة الزامل نائب وزير الصناعة والثروة المعدنية. وناقشت الورشة جهود المملكة في إطلاق استراتيجيتها القادمة الهادفة إلى تطوير وتصنيع المحتوى المحلي وتصديره دولياً بعلامتي "صنع في السعودية" و "حلال" السعودي.

وناقشت الورشة جهود المملكة في إطلاق استراتيجيتها القادمة الهادفة إلى تطوير وتصنيع المحتوى المحلي وتصديره دولياً بعلامتي "صنع في السعودية" و "الحلال" السعودي.



أبرز الأنشطة خلال هذا الربع

لقاء مع وكيل الاستثمار وتطوير الأعمال التجارية بوزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان حيث استقبل فريق مكاتفة المهندس خالد الدغيثر، وكيل الاستثمار وتطوير بيئة الأعمال بالوزارة. وتكت المناقشة في حول الاجتماع الجهود الحالية التي يبذلها المجلس الاستشاري البلدي لتطوير القطاع الحضري والبلدي. حيث أنه تم انتخاب مكاتفة عضو ضمن المجلس كممثل عم القطاع الخاص لتمثيل القطاعات التي تخدمها وتمثلها الشركة. وعرض سعادة الوكيل المبادرات القادمة ضمن أعمال مقام الوزارة في توفير فرص استثمارية جديدة للقطاع الخاص في جميع أنحاء المملكة. بالإضافة إلى العمل على تسهيل التحديات في الاستثمار في القطاع البلدي القائمة حالياً.

وناقش الاجتماع الجهود الحالية التي يبذلها المجلس الاستشاري لتطوير البلديات الذي تعد مكاتفة جزءاً منه كممثل للقطاعات التي يخدمها. وعرض معاليه المبادرات القادمة للوزارة والتي تهدف إلى توفير فرص استثمارية جديدة للقطاع الخاص في جميع أنحاء المملكة. بالإضافة إلى العمل على التخفيف من تحديات الاستثمار البلدية الحالية.

الاجتماع بقنصلية كوريا الجنوبية، كجزء من استراتيجية عملنا في تطوير مقارنات دولية لقياس آلية تطبيق السياسات العامة على قطاع التجزئة في اقتصادات مشابهة من دول أعضاء مجموعة عقد الفريق اجتماعاً تمهيدياً القنصلية الكورية بهدف تعريفهم بالقائم القطاع وبحث فرص التعاون.

الاجتماع بسعادة وكيل تخطيط المدن بوزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان. بناءً على طلبات زاجل من قبل الأعضاء حول الغرامات المتزايدة من قبل المفتشين على اللوح التجارية للمتاجر. تم عقد هذا الاجتماع للتنسيق مع سعادة الوكيل على حل التحدي من خلال تحديث لائحة اشتراطات اللوح التجارية وإعادة تعميمها على الأمانات والقطاع. ورحب سعادته بالتعاون بين الوكالة والقطاع ، وأكد على أهمية مقترح القطاع في مراجعة اللائحة.



بادر فريق العمل في استقطاب أعضاء جدد للانضمام لجهود الجمعية، بالإضافة إلى استمرارية عقد اجتماعات مجالس الإدارة الشهرية لمناقشة وتبادل آخر مستجدات أعمال الجمعية.

كما أنه نفذ فريق العمل عدداً من ورش العمل بالالتقاء بالخبراء من الشركات العضوة في جمعية قوت لمناقشة التحديات الإجرائية التقنية في منصتي قوى ومدد.

أبرز الأنشطة خلال هذا الربع

عقد جلسة اتصال (التقييم الذاتي) عن بعد بقيادة سعادة وكيل التفتيش الأستاذ أحمد قطان لشرح فكرة وفوائد برنامج التقييم الذاتي الذي تقوده وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان. حيث إن البرنامج يمكن الشركات من تقييم منشآتهم حول مستوى امتثالها للتدابير الاحترازية ضد فيروس كورونا المستجد. ناقش الأعضاء التحديات في آلية الرقابة المختلفة بين المفتشين وعدم الوضوح في عملية فرض الغرامات.

عقد جلسة اتصال عن بعد بقيادة سمو الأميرة نوف بنت معتصم آل سعود، المستشار العام في وكالة الاستثمار والتطوير السياحي بوزارة السياحة، وعرضت الوزارة فرص الاستثمار في منطقتي الباحة وأملج كوجهات سياحية مستهدفة التركيز عليها. كما تضمنت الجلسة آليات تسهيل الأعمال والإجراءات في المنطقتين للشركات التي تنوي الاستثمار.

جلسة تواصل للمنشآت، والتي هدفت إلى تحديد معايير التقييم الذاتي لجميع المنشآت وعرض آلية التقييم الذاتي للمنشآت عبر بوابة بلدي.

لقاء لعرض برنامج العمل المرن مع جمعية قوت، لربط جميع المستفيدين من خلال منصة إلكترونية، وتوثيق جميع العقود المتعلقة بالعمل المرن من خلال حل تقني مبسط يساهم في حوكمة العمل ويوفر المزيد من المعلومات.

ورشة عمل للقطاع الخاص والخبراء لمراجعة نظام الحراسة الأمنية المتعلقة بعملية صوت.

جلسة تواصل لعرض الفرص الاستثمارية لمنطقتي الباحة وأملج.

لقاء بين جمعية قوت وجمعية المطاعم الأمريكية (NRA) لتبادل الخبرات واستكشاف فرص التعاون.

ورشة عمل خبراء بمشاركة مختصين في القطاع لمراجعة تحديات استيراد الدجاج المجمد.



تحسين الحياة

عقد قسم تحسين الحياة سلسلة من الأنشطة والاجتماعات التي تضمنت عددًا من المؤسسات التي ركزت على اكتساب فهم أفضل لقطاع الأغذية والمشروبات، وربط المؤسسات التي تبحث عن المواهب في القطاع، ومساعدة الباحثين عن العمل من خلال توفير فرص عمل مناسبة، التعاون الاستراتيجي مع الأكاديميات والمؤسسات لتوفير فرص تدريبية مميزة في المجال، وتطوير الحقائق التدريبية التي تقدمها الجمعية.

عقد مجلس إدارة جمعية قوت عدة اجتماعات خلال هذا الربع لتبادل التحديثات والتطورات، وكذلك لتبادل التقدم المحرز في أكاديمية قوت.

شهد هذا الربع أيضًا إنشاء خارطة طريق لبرنامج توظيف لعضو قوت لتقديم برنامج توظيف وربط الأعضاء بفريق علم، وعقد اجتماعات متكررة منتظمة بعد الاجتماع الأول.

والتقى فريق مكاتفة بالعديد من الشركاء المحتملين لمناقشة التطورات والأفكار الجديدة لأكاديمية قوت المخططة، بما في ذلك لقاء أسبوعي مع جمعية بنیان النسائية الخيرية.

بالإضافة إلى ذلك، التقى فريق مكاتفة مع شركة ميرسير كل أسبوع للحصول على مستجدات حول تقدم دراسة البيع بالتجزئة لمشاركتها مع أعضاء الجمعية.



أبرز الأنشطة خلال هذا الربع

اجتماع مع وكالة ذكاء الأعمال في وزارة السياحة للتعريف بمكاتفة ومشكاة، وكذلك لمناقشة إمكانية التعاون في دراسات السوق المستقبلية.

اجتماع إتصال (تقييم ذاتي) مع وزارة السياحة وشركة ديلويت لتقديم أداة التخطيط الاستراتيجي للقوى العاملة وبناء الافتراضات مع ملاحظات الجمعية ورؤى السوق.

لقاء مشكاة مع شركة كوانتوم لمناقشة أبحاث سوق مشكاة.

لقاء مع صندوق تنمية الموارد البشرية (HRDF) لمراجعة البرامج وتحديد الخطوة التالية لصندوق الأكاديمية.

زيارة إلى مبنى أكاديمية قوت لتفقد المباني ومراقبة التقدم في أعمال البناء.

اجتماع مع مجلس إدارة أكاديمية قوت لمراجعة النظام الداخلي واختيار الرئيس التنفيذي والانتهاج من حوكمة الأكاديمية.

لقاء مع ممثلي Safe service لمناقشة تكامل البرنامج المحتمل في أكاديمية قوت.

لقاء مع Cloud Kitchen لمناقشة دمج برنامج خلط المشروبات (Mixology) في أكاديمية قوت.

لقاء مع ستريت شاك لمناقشة تكامل برنامج التدريب والتوظيف مع أكاديمية قوت.

لقاء مع جمعية بنیان لمناقشة المبادرات المستقبلية في إطار جمعية قوت. وشملت هذه المبادرات Gault & Millau، gGCAT وBoecker.

لقاء مع القنصلية الكورية لمناقشة شراكات التدريب العالمية.



أبرز الأنشطة خلال هذا الربع

ورشة عمل مستقبلي مع أعضاء قوت لتقديم برنامج العمل المرن والحوافز.

اجتماعات منتظمة مع اللجنة التنفيذية لبرنامج توطین لمراجعة تقدم البرنامج في جميع القطاعات بموجب المبادئ التوجيهية الجديدة لمنظمة السياحة العالمية.

لقاء فريق برنامج توطین من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لمناقشة مستجدات توطین وزيادة مشاركة القطاع ومناقشة معوقات القطاع والحلول لمعالجتها.

لقاء مع شركة Valents لعرض طلب التوظيف الخاص بهم وميزاته لدعم الجمعيات المختلفة من خلال توفير منصة توظيف فعالة.

لقاء مع Next Teck لمناقشة مشروع معرض الوظائف عن بعد ومميزاته.

اجتماع لمناقشة تفعيل تطبيق مهن لدعم الجمعيات في التوظيف وتتبع المتقدمين.

لقاء مع Future Works، إحدى الشركات التابعة لوزارة الموارد البشرية، لتقديم برامج العمل المرنة والحوافز.

لقاء مع شركة سواد لمناقشة خدمات التوظيف لديهم من أجل التعاون المستقبلي وذلك لدعم الجمعيات في التوظيف.

لقاء مع Peak Two لمناقشة مخطط تطبيق مهن.

اجتماع مع الهيئة التنفيذية للتوطين لمراجعة جميع المستجدات على المستوى الوزاري فيما يتعلق بالتوطين والتقدم المحرز في البرنامج عبر القطاعات.

اجتماع مع فريق وزارة الموارد البشرية للتوطين لمراجعة التحديثات ومناقشة معرض التوظيف الافتراضي في مكاتفة والأحداث القادمة لدعم توطین.



الخطوات القادمة

سوف تواصل جمعية قوت في هذه الأنشطة والإنجازات، وتعمل على تحقيق رؤية الجمعية.

إن التعاون المستمر للشركات والمؤسسات مع جمعية قوت سيمكننا من المضي قدماً في مهمتنا، حيث سنعمل خلال الفترة القادمة لترجمة هذه الاجتماعات إلى إنجازات وأعمال تصب في مصلحة القطاع.

في المستقبل القريب، سنعمل على جذب المزيد من الأعضاء الجدد وكسب الدعم لمزيد من التشريعات والقوانين التي تسهل عمل المؤسسات في القطاع. كما سنتعاون مع المؤسسات المرموقة في مجال المطاعم والمقاهي لتمكين أعضائنا من الاطلاع على أبرز التجارب والممارسات الدولية.

سنستمر في وضع خطط طويلة الأجل لاستخدام التكنولوجيا في جميع العمليات والإجراءات في القطاع، بالإضافة إلى توظيف نتائج الدراسات التي قمنا بها لخدمة القطاع على أفضل وجه.

